

Creativa Narracion de Cuentos

1. La Palabra
2. La Pregunta
3. Preparación
 - a. Oración
 - b. Leer, Leer, Leer
 - c. Comprender
 - d. Conocimiento (Antecedente)
 - e. Demostrarlo en tu Vida
 - f. Conocer la historia
 - g. Comunicarlo en tus propias palabras
 - h. Recuerda cuando eras niño o niña
4. Métodos de Presentación
 - a. Como me Veo
 - b. Expresiones
 1. Voz
 2. Cara
 3. Cuerpo
 4. Contacto Visual
 - c. Sencillez
 - d. Brevedad
 - e. Palabras de Acción
 - f. Dialogó
 - g. Aplicación para Nuestra Vida

Enseñanza Creativa (Narración de Cuentos) Toma _____.

“ _____ Señor, y _____ os _____.”
Santiago 4:10 RVR 1960

_____ % Palabras

_____ % Como (Tono)

_____ % Cara (Expresión)

Cuál es el _____?

Cuál es el _____?

Cuál es el _____ del escritor?

Cuál es la _____?

Que es lo que _____?

Que es lo que _____?

Que es lo que _____?

Trata de imaginar el escenario y protagonistas viendo el texto bíblico por el punto de vista de varias personas; por ejemplo:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Jeremías 33:3 RVR09 “Clama á mí, y te responderé, y te enseñaré cosas grandes y dificultosas que tú no sabes.”

Jeremías 48:10 RVR09 “Maldito el que hiciere engañosamente la obra de Jehová...”

1 Tesalonicenses 2:8 RVR09 “Tan amadores de vosotros, que quisiéramos entregaros no sólo el evangelio de Dios, más aun nuestras propias almas; porque nos erais carísimos.”

1. Si enseñarías a adultos por medio de una conferencia, cuanto de lo que enseñarías podrían recordar tres horas después?

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

2. Cuanto podrán recordar tres días después?

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

3. Si enseñarías a adultos promedio de solamente medios visuales, cuanto podrían recordar?

Tres horas después? 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Tres días después? 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

4. Si enseñarías a adultos de los DOS medios de conferencia y medios visuales, cuanto podrían recordar?

Tres horas después? 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Tres días después? 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

5. Cuantas horas pasa el niño en las escuela, del momento que entra al kínder hasta cuando gradúa de la preparatoria (high school)?

8,000 9,000 10,000 11,000 12,000 12,500 13,000

6. Cuantas horas pasa el niño viendo televisión desde su infancia hasta cuando gradúa de la preparatoria (high school)?

6,000 11,000 15,000 19,500 21,000 24,500 45,000

7. Cuantas horas de enseñanza Cristiana recibe una persona (de infancia hasta cuando gradúa de la preparatoria) por medio de un programa Cristiano en una iglesia local?

800 1,000 1,300 1,400 1,500 1,600 1,800

El Uso de Medios Visuales

Medios Visuales se usan para:

- h. Estimula a los niños y ayúdenlos en el aprendizaje. Aprendemos mejor cuando estimulamos los cinco sentidos. Muchos estudios indican que una persona normal aprende todo en su vida por medio de lo siguiente:

3% por el sabor
3% por el olfato
6% por el toque
13% por audición (oído)
75% por la vista

1. Incrementa la retención de tus niños. A largo tiempo retenemos:

10% Todo lo que leemos
20% todo lo que escuchamos
30% todo lo que vemos
50% todo lo que vemos y escuchamos al mismo tiempo
75% todo lo que vemos, escuchamos, y hacemos al mismo tiempo

2. Capta y mantiene la atención de los niños. La mayoría de las personas tienen dificultad para mantener la atención de un grupo por más de 10-15 minutos si se usa únicamente la comunicación verbal. Medios visuales ayudan a captar y a mantener la atención, agrega puntos de interés y variedad a tu presentación.
3. Comunica más información en menos tiempo con pocas palabras. Un dicho dice, "Una foto vale mil palabras". Describe a un niño un triángulo sin usar dibujos, o explica un horario complejo sin usar diagramas.
4. Te ayuda en mejorar tu presentación. El uso de medios visuales te obliga a planear tu presentación más al fondo, y lo más que practicas lo más puedes comunicar con efectividad.

Los mejores medios visuales para la situación depende del:

1. Tema que se presenta
2. Tamaño del salón
3. Tamaño del grupo
4. Las instalaciones disponibles en el salón

El uso de los medios visuales y aplicación están limitados solamente por tu imaginación.

Asegura que tus medios sean visibles

Usa grandes cuadros o gráficas, incluso para grupos pequeños, para grupos grandes usa fotos, videos, o transparencias

Usa color (pero no arte) para los títulos.

Fotos and dibujos requieren interpretación. Títulos deben estar fácil para entender.